

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1. Organizatorul Campaniei

- 1.1. Organizatorul campaniei promoționale (denumită în continuare „**Campania**”) este Societatea cu Răspundere Limitată „**Continent**”, denumită în continuare „**Organizatorul**”.
- 1.2. Organizatorul organizează și desfășoară Campania în conformitate cu prezentul Regulament și cu legislația aplicabilă a Republicii Moldova.

2. Domeniul de aplicare

- 2.1. Campania se adresează, în condiții egale și fără discriminare, persoanelor fizice și persoanelor juridice care îndeplinesc condițiile prevăzute de prezentul Regulament.
- 2.2. În măsura în care legislația aplicabilă nu prevede restricții sau incompatibilități, la Campanie pot participa inclusiv angajații Organizatorului.
- 2.3. Participarea la Campanie este voluntară și presupune acceptarea integrală și necondiționată a prezentului Regulament.

4. Durata Campaniei

- 4.1. Campania se desfășoară în perioada **23.09.2026 – 30.11.2026**, inclusiv, denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”, în limita stocului promovat.
- 4.2. Campania încetează la expirarea Perioadei Campaniei sau la epuizarea stocului promovat, în funcție de evenimentul care survine primul.
- 4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi, suspenda sau înceta anticipat Campania, în condițiile legislației aplicabile, prin informarea publicului prin mijloacele de comunicare utilizate pentru anunțarea Campaniei.
- 4.4. Modificarea, suspendarea sau încetarea Campaniei nu va afecta drepturile dobândite anterior de Participanții care, până la data producerii respectivei modificări, suspendări sau încetări, au încheiat contractul de vânzare-cumpărare pentru un automobil eligibil în condițiile prezentului Regulament.

5. Automobilele eligibile

- 5.1. În cadrul Campaniei sunt eligibile automobilele marca **Lexus**, modelele **NX 350h EXECUTIVE+** și **RX 350h PREMIUM**, disponibile în stocul Organizatorului.
- 5.2. Campania se aplică exclusiv automobilelor din modelele menționate la pct. 5.1 care sunt incluse în tabelul prevăzut la pct. 6 din prezentul Regulament și în limita stocului disponibil.

6. Detalii ofertă specială

- 6.1. În cadrul Campaniei, Organizatorul acordă avantaje financiare de până la **2 800 USD** pentru achiziția automobilelor disponibile în stoc, modelele **Lexus NX 350h EXECUTIVE+** și **Lexus RX 350h PREMIUM**.
- 6.2. Lista automobilelor disponibile în cadrul Campaniei, prețurile acestora și avantajele financiare aferente fiecărui automobil sunt indicate în tabelul de mai jos, care face parte integrantă din prezentul Regulament.
- 6.3. Avantajul financiar se acordă prin reducerea prețului de vânzare al automobilului cu valoarea indicată în tabel, în condițiile prezentului Regulament.

Versiune	Nivel de echipare	Culoare caroserie	Culoare interior	Preț (USD)	Preț special (USD)	Avantaj	Disponibilitate
NX 350h							
NX 350h	EXECUTIVE+	Gri crom	Maro	62 260	59 980	2 280	În stoc
NX 350h	EXECUTIVE+	Alb F Sport*	Rodie	62 910	60 630	2 280	În stoc
NX 350h	EXECUTIVE+	Negru grafit	Rodie	62 260	59 980	2 280	În stoc
NX 350h	EXECUTIVE+	Alb F Sport*	Maro	62 910	60 630	2 280	În curând
NX 350h	EXECUTIVE+	Terrain haki	Maro	62 260	59 980	2 280	În curând
NX 350h	EXECUTIVE+	Gri titan	Maro	62 260	59 980	2 280	În curând
RX 350h							
RX 350h	PREMIUM	Negru grafit	Cafeniu	80 750	77 950	2 800	În stoc
RX 350h	PREMIUM	Gri titan	Sepia	80 750	77 950	2 800	În stoc
RX 350h	PREMIUM	Terrain haki	Sepia	80 750	77 950	2 800	În stoc
RX 350h	PREMIUM	Gri titan	Cafeniu	80 750	77 950	2 800	În curând

7. Restricții

- 7.1. Avantajul financiar prevăzut în tabel nu se cumulează cu alte reduceri, promoții sau avantaje comerciale oferite de Organizator pentru același automobil, cu excepția cazului în care Organizatorul stabilește în mod expres altfel.
- 7.2. Avantajul financiar este aplicabil exclusiv automobilului pentru care este indicat în tabel și nu poate fi transferat sau utilizat pentru achiziționarea unui alt automobil.

- 7.3. În cazul epuizării stocului aferent unui automobil indicat în tabel, oferta promoțională aferentă acestuia încetează automat, fără a putea fi transferată asupra unui alt automobil.
- 7.4. Oferta este valabilă exclusiv în perioada Campaniei și în limita stocului disponibil, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament privind modificarea, suspendarea sau încetarea anticipată a Campaniei.

8. Procedura de achiziție și contactarea Organizatorului

8.1. Persoanele interesate de Campanie pot solicita informații privind automobilele eligibile, disponibilitatea acestora, prețul de vânzare și cuantumul avantajului financiar prin contactarea Organizatorului:

- telefon: **022 999 421**;
- direct la showroom-ul Organizatorului, situat pe **bd. Dacia 55/1, mun. Chișinău, Republica Moldova**.

8.2. Informațiile privind disponibilitatea automobilelor și cuantumul avantajului financiar sunt valabile în limita stocului promovat și pot fi confirmate de reprezentanții de vânzări ai Organizatorului.

8.3. Încheierea contractului de vânzare-cumpărare se realizează în conformitate cu condițiile contractuale comunicate și acceptate de părți și cu legislația aplicabilă.

9. Posibilitatea efectuării unui test drive

9.1. În cadrul procesului de informare și evaluare a automobilelor eligibile, Organizatorul oferă posibilitatea programării unui test drive, în funcție de disponibilitatea automobilelor destinate testării.

9.2. Programarea unui test drive poate fi solicitată:

- online, prin formularul disponibil la: <https://www.chisinau.md.lexus/forms/test-drive>;
- direct la showroom-ul Organizatorului.

9.3. Efectuarea test drive-ului nu constituie o condiție obligatorie pentru participarea la Campanie și nu garantează rezervarea sau disponibilitatea unui automobil eligibil.

10. Informarea publicului și informații suplimentare

10.1. Prezentul Regulament și informațiile privind Campania sunt puse la dispoziția publicului prin mijloacele de comunicare utilizate de Organizator pentru promovarea Campaniei.

10.2. Informații suplimentare privind Campania, automobilele eligibile, disponibilitatea acestora, prețurile și cuantumul avantajului financiar pot fi obținute prin contactarea Organizatorului la datele indicate la pct. 8.

10.3. În cazul unor neconcordanțe între materialele publicitare și prezentul Regulament, se aplică prevederile prezentului Regulament, cu respectarea legislației aplicabile.

11. Modificarea, suspendarea și încetarea Campaniei

11.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, de a suspenda sau de a înceta Campania înainte de expirarea Perioadei Campaniei, în condițiile legislației aplicabile.

11.2. Orice modificare, suspendare sau încetare anticipată a Campaniei va fi adusă la cunoștința publicului prin aceleași sau prin alte mijloace de informare disponibile și adecvate, în conformitate cu legislația aplicabilă.

11.3. Modificările, suspendarea sau încetarea Campaniei nu vor afecta drepturile dobândite anterior de Participanții care au încheiat contracte de vânzare-cumpărare pentru automobile eligibile până la data producerii efectelor respectivei modificări, suspendări sau încetări.

12. Dispoziții finale

12.1. Participarea la Campanie implică acceptarea integrală și necondiționată a prezentului Regulament.

12.2. Orice situație care nu este reglementată în mod expres prin prezentul Regulament va fi soluționată în conformitate cu legislația aplicabilă a Republicii Moldova.

12.3. Prezentul Regulament intră în vigoare la data începerii Campaniei și este valabil pe durata acesteia, cu respectarea prevederilor referitoare la drepturile dobândite anterior.